



PRESSEINFORMATION

Berlin, den 5. Oktober 2017

kliber, luxemburgisches Start-up, startet offiziell seine Aktivitäten in Deutschland, im Rahmen der Jobmesse Berlin die am 5. und 6. Oktober in der Mercedes-Benz-Welt am Salzufer in Berlin-Charlottenburg stattfindet. In Vorpremiere wird die Version 7.0 der mobilen kliber Applikation vorgestellt, die es jungen Talenten erlaubt sich per Video bei den Unternehmen vorzustellen indem sie ihr kliber Profil, ihre "professionelle Story" mit jenen teilen.

Anlässlich jener grossen Jobmesse in Berlin, mit 110 namhaften Ausstellern und über 5500 erwarteten Besuchern, lädt das luxemburger Unternehmen - das seine erste Version 2015 in Luxemburg auf den Markt gebracht hat - die jungen Besucher ein, ins "kliberbooth" zu kommen um ihr professionelles Video-CV aufzunehmen das im kliber Profil zur Geltung kommt.

Die Version 7.0 von kliber erlaubt seinen Nutzern ein komplettes digitales und interaktives kliber Profil zu erstellen, an jenes man Dokumente, Fotos und Videos anhaften kann, sowie auch Text- und Videoempfehlungen. Der Jobsuchende kann sein kliber Profil mit jedem beliebigen Unternehmen teilen und sogar auch mit einem Klick auf Sozialen Medien.

Mit kliber 7.0 bringt das junge Start-up ein einzigartiges dynamische Profil auf den Markt, das aktuelle und zukünftige Trends im HR widerspiegelt und jungen Talenten erlaubt sich auf ihre Art und Weise zu bewerben, in einem Arbeitsmarkt mit hoher Konkurrenz, indem sich von der Masse abheben immer wichtiger wird.

Die digitale kliber Kampagne, die diese Woche auf den Sozialen Medien in Berlin startet, bewirbt die Version 7.0 mit dem Slogan "sei du, es lohnt sich" und lädt die Nutzer ein ihre "professionelle Story" mit Personalverantwortlichen zu teilen um somit ihre Chance zu erweitern den ersten/nächsten interessantesten Job zu bekommen.

kliber richtet sich sowohl an Unternehmen als auch an Talente. Die sogenannte online Rekrutierungs-Plattform für Unternehmen, enthält ein Video Job-Board, ein Video-Interview Einladungs-Modul, ein Back-End das Erhalten und Verwalten von Video Interviews ermöglicht und ist mit einer mobilen App für Kandidaten verbunden, die weltweit im App Store und auf Google Play erhältlich ist. Die mobile gratis App für Talente erlaubt es nicht nur sich per Video - auf die kliber Video Jobangebote - zu bewerben sondern auch sein digitales kliber Profil mit einem Klick mit jedem beliebigen Unternehmen zu teilen.

Die Webseite **kliberapp.com** kann man sich auf französisch, deutsch oder englisch ansehen.

kliber wird ebenfalls diese Woche auf der Jobmesse "Paris pour l'Emploi" in Paris vorgestellt und wagt somit offiziell und gleichzeitig den Markteintritt in Frankreich.



Kontakt : info@kliberapp.com

Info Hashtags: #kliber, #kliberbooth, #parisemploi, #jobmesseberlin,

Sozial Medien: @kliberapp @kliberbooth

Pressekontakt: nathalie@kliberapp.com / Telefon: +352 661 366 960 (Fotos auf Anfrage)

KLIBER S.A.

Hauptsitz : 11, rue des Capucins, L-1313 Luxembourg, Luxembourg

RCS Luxembourg B192016